附件1：

安全宣传周和线上打卡学习活动方案

为进一步增强师生安全防范意识，加强实验室安全文化建设，实验实训教学中心定于6月第1周（6月1日-6月8日）开展实验室安全宣传周活动。通过签名墙、拍照打卡框、实验室安全注意事项科普展板、典型事故案例警示展板、B2实验楼宣传屏等方式宣传展示实验室安全相关的知识，营造浓厚的安全文化氛围。并同步开展线上观看视频及答题的学习打卡活动，以提升安全宣传教育效果。

一、实体版面宣传

1.活动主宣传板

文字内容：“茅台学院2024年第一届实验室安全文化节”、“活动主题：守护实验安全防线，共创安全应急文化”、“主办单位：实验实训教学中心”、“2024年6月”。

布设位置及时间：图书馆门口，铁架固定展示，6月3日-6月7日。

由实验实训教学中心组织开展。

2.签名墙

版面内容：“茅台学院校标”、“第一届实验室安全文化节宣传周”、“茅台学院守护实验安全防线，共创安全应急文化”、签名留白。

布设位置：学校二食堂门口。

布设时间：6月3日-6月7日。

责任部门：由实验实训教学中心组织开展。

3.“朋友圈”拍照打卡框

版面内容：“朋友圈”文案发布同款样板、发布人名称处为“茅台学院实验实训教学中心”、文案内容为“我爱茅院，齐心共创安全美丽实验室环境！”、照片展示区挖空、点赞群体为：茅台学院宣传部、茅台学院实验实训教学中心、茅台学院学工处、茅台学院保卫处、酿酒工程系、食品科学与工程系、资源环境系、酿酒工程自动化系、工商管理系、旅游管理系等。

布设位置：学校二食堂门口。

布设时间：6月3日-6月7日。

责任单位：由实验实训教学中心组织开展。

4.实验室安全注意事项科普展板

版面内容简介：聚焦于实验楼安全通道、实验室日常安全防护、危化品使用、特种设备操作、用电安全、生物安全、消防常识、消防应急设施使用等主题，配合动画风格将学校日常实际中师生关注少、经常存在的问题和细节进行展示。

布设位置：学校图书馆前门广场。

布设时间：6月3日-6月7日。

责任单位：由实验实训教学中心提出展板内容，宣传部审校后制作发布。

5.典型事故案例警示教育展板

版面内容简介：聚焦近10年内国内其他高校发生过的实验室大型安全事故案例，通过展示事故发生原因、经过、造成的后果，通过案例警示师生实验室安全的重要性，提高安全意识和底线思维。

布设位置：学校图书馆前门广场或B1前往二食堂道路左侧。

布设时间：6月3日-6月7日。

责任部门：由实验实训教学中心提出展板内容，宣传部审校后制作发布。

二、教育片宣传

1.B2实验楼一楼宣传屏

滚动播放：2024年安全生产月主题宣教片《让生命通道畅通无阻！》（2分29秒）、《消防通道就是生命通道 请别“添堵”》（4分29秒）、《值得警惕！100秒盘点10年来高校发生的12起实验室事故》（1分42秒）。

播放时间：6月期间。

由实验实训教学中心组织开展。

2.学生学习警示教育片并答题

通过“学习通”平台发布系列宣传教育片，聚焦生命通道教育和安全事故警示，并在视频中嵌入线上答题内容。

时间安排：视频和答题入口于5月30日发布，学生于6月1日-6月9日开展自学，6月10日中午前统计和报送各班级的学习情况。

责任部门：由实验实训教学中心负责提供学习素材和题目，学工处向各系发送通知并收集各班级的学习情况。

三、公众号推文宣传

由宣传部通过学校官媒、公众号，发布相关推文宣传学校第一届安全文化节的活动内容，分享实验室安全应急知识，加大在师生间的宣传力度。

时间安排：6月期间，更新活动开展情况。

责任部门：由实验实训教学中心负责提供素材，宣传部审校发布。